



Renforcement des capacités de l'université de la Manouba à former les citoyens et citoyennes de demain (Projet PAQ-DGSU 2020 – 2022)

<http://www.uma.rnu.tn/umapaq/indexpaq.html>

<https://www.facebook.com/Clever4Huma>

[Info.paqdasu@uma.tn](mailto:info.paqdasu@uma.tn)

TERMES DE REFERENCE

Avis de sollicitation de manifestation d'intérêt N°15/2021 PAQ-DGSU

Pour le recrutement d'un consultant Individuel pour la mission :

« Formation en Marketing Digital »



I. Contexte

Le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MESRS) met en œuvre un Projet de Modernisation de l'Enseignement Supérieur en soutien à l'Employabilité des jeunes diplômés (PromESSE), financé en partie par la Banque Internationale pour la Reconstruction et le Développement (relevant de la banque mondiale) (Accord de prêt n° 8590-TN). Dans ce cadre, le MESRS a lancé un nouveau Fonds d'Innovation : le Projet d'Appui à la Qualité pour le Développement de la Gestion Stratégique des Universités (PAQ-DGSU) avec l'objectif de faciliter et d'accélérer la migration des universités publiques vers davantage d'autonomie institutionnelle, de redevabilité et de performance. Le Fonds PAQ-DGSU vise en particulier à appuyer chaque université bénéficiaire dans son propre projet de modernisation et s'articule autour des notions suivantes :

1. L'auto-évaluation institutionnelle, pour mesurer ses forces et faiblesses sur une base réaliste et dégager des pistes de développement ;
2. Le Plan d'Orientation Stratégique, pour afficher ses priorités de développement ;
3. Le Contrat avec le MESRS, qui concrétise l'engagement de l'État sur des objectifs de progrès partagés avec l'université bénéficiaire ;
4. Le financement basé sur la performance, qui incite l'université bénéficiaire à améliorer son efficacité dans la mise en œuvre du contrat et à la maintenir.

L'Université de la Manouba (UMA), dans le cadre de son projet PAQ-DGSU "**Clever4Huma**" (Renforcement des capacités de l'université de la Manouba à former les citoyennes et citoyens de demain), va confier à un consultant individuel la mission de formation en **Marketing Digital**.

Le consultant travaillera en étroite collaboration avec le Centre de Carrières et de Certification des Compétences (4C) et le Coordinateur du projet PAQ-DGSU "Clever4Huma" à l'UMA auquel il rendra compte de la mission qui lui est confiée



II. Objectif de la mission

L'objectif général de cette mission est un renforcement de connaissance et de capacité en matière de Marketing Digital en faveur des enseignants et administratifs (formation de formateurs en Social Média Management et Inbound Marketing), qui assureront par la suite le transfert de ces connaissances en faveur des étudiants. Ceci renforcera les compétences des étudiants en marketing digital ce qui impactera significativement leur employabilité aussi bien sur le marché de l'emploi national qu'international.

III. Public Cible

La mission de la formation concerne un groupe de 30 personnes (enseignants et administrateurs) désignées par l'UMA.

IV. Programme de la mission de formation

Sur la base des objectifs fixés pour la mission, la formation doit couvrir les axes suivants :

- Social Média Management
- Community Management,
- Tableaux de bord et KPI (*Key Performance Indicators*),
- Veille et E-réputation
- Inbound Marketing et techniques de conversion des prospects en clients.

V. Calendrier, lieu et durée de la formation

Cette mission de formation est planifiée pour le premier semestre de l'année 2022 ou pendant toute autre période fixée ultérieurement par l'UMA après concertation avec le consultant retenu.

La formation se déroulera dans les locaux de l'UMA.

VI. Activités

Le consultant retenu, réalisera les tâches suivantes :

- Elaborer (i) un plan de formation détaillé en Marketing digital dispensée aux enseignants et administratifs de l'UMA, ainsi (ii) qu'un deuxième plan de formation spécifique à dispenser aux étudiants : une maquette détaillée de formation.



- Définir le profil de compétences des candidats à devenir formateurs selon les exigences de la mission ;
- Formation de 30 enseignants et administratifs en Marketing Digital (Social Média Management et Inbound Marketing) selon un plan de formation validé par l'équipe technique de l'UMA

VII. Livrables :

Le consultant retenu est appelé à fournir au projet PAQ-DGSU "Clever4Huma" de l'UMA les livrables suivants :

- Trois (03) sessions de formation réalisée : une session de formation pour chaque groupe (max 10 personnes) durant 5 jours (6 heures par jour) en relation avec les thèmes du programme de la formation qui sera validée par l'équipe du projet.
- Fournir les supports pédagogiques de la formation (version papier et version numérique)
- Les attestations de validation des acquis.
- Une maquette détaillée de formation en Marketing Digital à dispenser aux étudiants.

VIII. Qualifications

Formation :

- Etre titulaire d'un diplôme universitaire (BAC+5) en sciences économiques ou de gestion et /ou sciences sociales ou tout autre domaine pertinent à la présente mission.
- Au moins une (01) attestation de formation dans le domaine de marketing digital.

Expérience professionnelle :

- Une expérience générale de 05 ans dans la formation notamment dans des domaines en relation avec les thèmes de la formation susmentionnée.
- Au moins 02 expériences confirmées en formation dans le domaine de Marketing Digital durant les 5 années précédentes.



IX. Méthodologie et critères de sélection

L'évaluation des candidatures se fera selon la grille suivante :

	Critères	100 Points
Section A : Qualifications et Expérience professionnelle		70
Un diplôme universitaire (BAC+5) dans les domaines de gestion et/ou sciences économiques et/ou sciences sociales ou tout autre domaine pertinent à la présente mission.		20
➤ <i>Master</i>	15 points	
➤ <i>Dكتورات</i>	20 points	
Expérience générale dans le domaine de la formation dans le secteur public ou privé ou société civile ou équivalent.		20
➤ 05 ans d'expérience	15 points	
➤ 1 point par an d'expérience supplémentaire, plafonné à 5 points		
Expérience similaire dans le domaine de formation en Marketing digital.		30
➤ 10 points par mission de formation (plafonné à 30 points)		
Section B : Entretien oral		30

Le recrutement du Consultant Individuel suit un processus de sélection très compétitif. La commission d'évaluation établira une liste de tous les candidats ayant répondu à l'avis de manifestation d'intérêt en fonction de leurs qualifications au regard de la mission. Seuls ceux qui ont été short-listés et qui ont obtenu un **score minimal égal à 50 points** seront invités à se faire connaître lors d'un entretien professionnel, ainsi qu'à fournir des informations sur leur expérience et leurs compétences en rapport avec la nature de la mission.

Le candidat(e) le plus qualifié avec **un minimum de score 70 points suite à l'achèvement du processus d'évaluation technique** sera convoqué pour une négociation financière.

X. Méthode de sélection :

La sélection du consultant individuel suivra la méthode de sélection de Consultants Individuels des directives de sélection et emploi de consultants par les emprunteurs de la Banque Mondiale dans le cadre des prêts de la BIRD et des crédits et dons de l'AID (Version Janvier 2011, Section V, paragraphes de 5.1 à 5.6)



XI. Conflits d'intérêt

Les candidats en conflits d'intérêt, c'est-à-dire qui auraient un intérêt quelconque direct ou indirect au projet ou qui sont en relation personnelle ou professionnelle avec la Banque Mondiale ou l'Université De La Manouba, doivent déclarer leurs conflits d'intérêt au moment de la transmission de la lettre de candidature pour la mission. En particulier, tout fonctionnaire exerçant une fonction administrative doit présenter les autorisations nécessaires pour assurer la mission.

XII. Procédure d'application

Les consultants individuels ayant les qualifications requises décrites au paragraphe précédent peuvent postuler pour le présent appel. Le dossier de candidature, devra comporter obligatoirement les pièces ci-dessous listées:

- Lettre de motivation
- Un CV mis à jour signé par le/la consultant(e) mentionnant les diplômes, qualifications et expériences requises du consultant, selon le modèle en annexe.
- Copie des diplômes et des certifications obtenus.
- Les attestations justifiant l'expérience professionnelle du candidat.

XIII. Soumission des candidatures

Les dossiers de candidature doivent parvenir par voie postale ou par porteur à l'adresse ci-dessous avec la mention :

« NE PAS OUVRIR »

**Appel à candidature pour le recrutement d'un Consultant Individuel
Mission de « Formation en Marketing Digital »**

Projet PAQ-DGSU de l'Université de la Manouba (Clever4Huma)

**A l'attention de Madame la Présidente de l'Université de la Manouba,
Campus Universitaire de la Manouba 2010 - Manouba »**

Le cachet du bureau d'ordre de l'UMA et de la poste faisant foi.



Alternativement, les dossiers de candidature pourraient être envoyés directement par E-mail à l'adresse info.paqdgsu@uma.tn

La date limite pour la réception des dossiers est fixée au **17/01/2022**.

**Présidente de l'Université
de la Manouba**

Jouhaina GHERIB



**Vice-président de
l'Université de la Manouba**

Ameur CHERIF

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Ameur Cherif".

Annexe 1

Curriculum Vitae

Modèle de CV pour les candidats

- I. Nom et prénom de l'expert :
- II. Téléphone :
- III. E-Mail :
- IV. Date de naissance : Nationalité :
- V. Niveau d'études :

Institution (Dates : début – fin)	Diplôme(s) obtenu(s)/Discipline/Spécialité

VI. Compétences clés :

VII. Affiliation à des associations/groupements professionnels :



VIII. Autres formations

IX. Langues : (bon, moyen, passable)

Langue	Lu	Parlé	Écrit

X. Expérience professionnelle :

Depuis - Jusqu'à	Employeur	Poste/Mission

XI. Compétences spécifiques de l'intervenant exigées dans le cadre de leur mission :

J'ATTESTE, EN TOUTE BONNE CONSCIENCE, QUE LES RENSEIGNEMENTS SUSMENTIONNES REFLETTENT EXACTEMENT MA SITUATION, MES QUALIFICATIONS ET MON EXPERIENCE. JE M'ENGAGE A ASSUMER LES CONSEQUENCES DE TOUTE DECLARATION VOLONTAIREMENT ERRONEE.

DATE: ... / /

[Signature du consultant]



PAQ-PromESSE

